

Un écosystème dynamique

Entreprises privées, organismes publics, société civile ou académique : qu'il s'agisse de clients, de partenaires, de fournisseurs ou de salariés, tous ces acteurs constituent l'écosystème de CNIM et contribuent à son développement. Cet écosystème présente l'ensemble de ces différents acteurs qui interagissent avec le Groupe.

Le schéma de l'écosystème veille à respecter la richesse de la relation : un client peut être également un acteur public ou un partenaire, un acteur environnemental peut avoir une fonction normative ou régulatrice, un actionnaire peut être un investisseur autant qu'un collaborateur, etc. L'écosystème schématise ainsi le tissu des relations mutuellement profitables dont CNIM est le nœud essentiel. C'est par cette culture de partenariat que CNIM entend se développer dans la durée.

Un des exemples les plus marquants est celui du partenariat avec la société allemande Martin. Les deux groupes se sont rapprochés dans les années 1960

lorsque CNIM a souhaité se développer dans le secteur de la valorisation des déchets. Ils entretiennent depuis des liens étroits, la société Martin étant représentée au Conseil de Surveillance de CNIM. Une relation particulière qui profite aux deux parties et continue de porter ses fruits. Ainsi, en 2017, avec la création en Inde d'une société commune dédiée au traitement et à la valorisation énergétique des déchets et des biomasses, le partenariat a pris une nouvelle dimension, à la mesure du vaste marché asiatique. Chaque groupe a apporté ses technologies propriétaires et la connaissance mutuelle qu'ils en ont au bout d'un demi-siècle de projets communs et de confiance réciproque.

« C'est par cette culture de partenariat que CNIM entend se développer dans la durée. »

